



**IL CONTA
SORRISI**

Misurare il benessere aziendale

Le aziende ormai hanno capito che il benessere dei lavoratori è direttamente proporzionale al benessere aziendale: se i lavoratori sono soddisfatti, l'impresa ne trae notevoli benefici.

La scelta di investire nel miglioramento del rapporto con propri dipendenti sembra essere ormai prioritaria, a prescindere dagli obiettivi che un'impresa si pone, dalla sua collocazione geografica o dalle dimensioni.

Per definire e, di conseguenza, pianificare azioni di miglioramento rivolte all'aumento del benessere in azienda, bisogna individuare degli indici precisi e predisporre strumenti di rilevazione efficaci.

(Spesso, per definire i valori di riferimento del tempo 0, ci si affida a survey interne predisposte per la rilevazione del clima aziendale.)

"Misurare la felicità" non è assolutamente cosa facile, ma uno strumento che sappia leggere le emozioni esiste.

"Il Conta Sorrisi" è un sistema capace di integrare diversi strumenti di rilevazione ed riunire i risultati dando un output immediato.

Attraverso dei rilevatori che non registrano immagini ma catturano le espressioni del viso, "Il Conta Sorrisi" elabora e processa i dati in entrata rilasciandoli sotto diverse possibili forme:

- Le luci della stanza cambiano colore restituendo il *colore della giornata*
- Il sito aziendale cambia sfondo dando una percezione esterna rispetto al *clima aziendale interno*
- Il fuoco visualizzato sullo schermo della hall aziendale non viene spento perché *i sorrisi lo alimentano*.
- Opere d'arte interattive cambiano forme e musicalità

In questo modo:

- i collaboratori dell'azienda hanno immediata restituzione di quanto e come sia stata vissuta una giornata all'interno di un ufficio o presso tutta l'azienda. Avere un feedback così immediato, chiaro ed esaustivo, permette loro di ridefinire approcci e comportamenti funzionali al self-empowerment
- i responsabili hanno modo di percepire immediatamente l'umore dello staff e capire, di conseguenza, se, quando e come intervenire personalmente
- il responsabile HR ha modo di tenere sotto controllo gli umori suddivisi per ufficio/area/divisione per approntare azioni correttive e di miglioramento
- l'azienda ha modo di condividere con il mondo esterno il benessere aziendale. Ciò risulta interessante sotto diversi profili:
 - ai fini della Responsabilità Sociale di Impresa,
 - attrattività di talenti sul mercato del lavoro,
 - miglioramento delle partnership con clienti storici,
 - attirare nuovi clienti

"Il segreto della felicità non è di far sempre ciò che si vuole, ma di voler sempre ciò che si fa"
(Lev Tolstoj)